

経営理念の構築・浸透支援



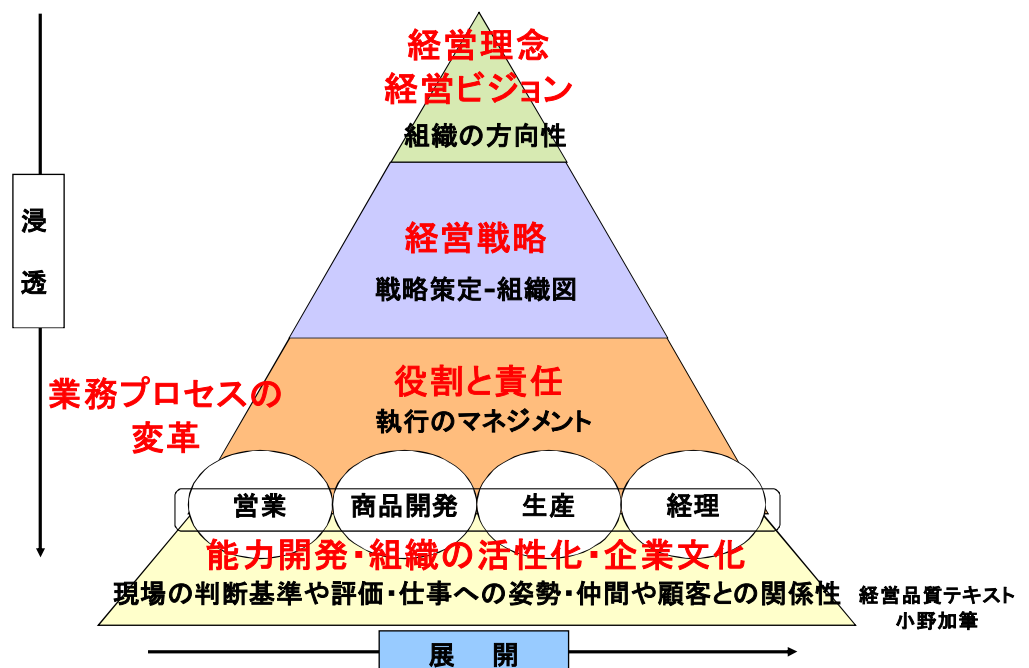
経営理念の重要性

経営理念は、企業の社会的な存在価値、企業行動における判断基準を明示するものです。特に、中小企業の場合は、理念共同体でなければなりません。社長が経営をしていくうえで、最も大切にしている考え方や行動を、「顧客本意」「社員重視」「独自能力」「社会との調和」の視点から、社会に認知され、社員が共通の価値観として共有できる言葉として、明文化していくことが重要です。

経営理念の浸透

経営理念が浸透している状態とは、経営者の価値観や判断基準が、企業文化として一般社員の判断基準や行動基準となっている状態です。経営理念が浸透(広義)している状態を創るためには、経営理念の浸透(狭義)と展開が重要です。狭義の経営理念の浸透とは、経営者・経営幹部の考え・行動と一般社員の考え・行動が一致していることであり、経営理念の展開とは、企業の考え・行動に、部門間・社員間のバラツキがなく、全社で一致していることです。

理念経営の組織構造



支援の流れ

我が社の概要の分析

- 我が社の歴史・経営者の人生
- 我が社の現状
- 顧客との関係
- 競合他社との関係

経営者の価値観分析

- 経営者が大切にしている考え方・姿勢の整理

経営理念の構築

- 経営理念の構築
- 我が社のスローガンの構築
- 社員の行動規範の構築

経営理念を浸透・展開する
仕組みの構築

- 経営理念の浸透策の検討
- 経営理念の浸透策の検討

経営理念を浸透・展開支援

- 経営理念に対する全社対話
- 経営幹部研修(D.M.P.訓練)
- 浸透策・展開策のモニタリング

コンサルタント紹介：小野 知己(おのともみ)
<http://www.emejp.com>

昭和30年生、神戸大学経済学部卒。サントリー(株)、大手コンサルタント会社指導部、中堅建設会社経営企画室長を経て、平成6年独立。平成13年EMEコンサルタンツ(株)を設立、現職。経営戦略支援を中心に200社を超える支援経験を持つ。平成13年「21世紀への経営提言」最優秀賞を受賞。著書に「卸売業の経営管理フォーマット(共著)」「アーバンプロデューサー」、「我が社は、なぜ顧客から選ばれているのか」(かんぽう)。中小企業診断士、一級販売士。
イーエムイーコンサルタンツ株式会社代表取締役。

コンサルタント紹介：日高安則(ひだかやすのり)
<http://www.dmp-net.co.jp>

昭和30年生、九州工業大学機械科卒。昭和55年株式会社皆川経営研究所(現(株)ディー・エム・ピー)入社。独自の技法で行うD. M. P. 研修を中心とした社員教育・訓練・コンサルテーションを行う。
(財)日本生産性本部認定経営コンサルタント。
株式会社ディー・エム・ピー専務取締役。

コンサルタント紹介：林 浩史(はやしひろし)
<http://www.valuethink.co.jp>

昭和49年生、京都大学工学部電気工学科卒。西日本旅客鉄(株)、IT関連ベンチャー、試験計測装置製造会社を経て、独立。平成17年はやしコンサルティングを設立。平成21年2月株式会社バリューシンクを設立。著書に「中小企業のための知的資産経営マニュアル」(共著)。
中小企業診断士。(財)生涯学習開発財団認定コーチ。DiSC認定コンサルタント。
株式会社バリューシンク代表取締役。

■お申し込み・お問い合わせ■

100年企業創り合同会社 (大阪府高槻市高槻町 19-2-301) 担当：石田

MAIL info@100jp.co.jp <http://www.100jp.co.jp> TEL 072-681-3600 FAX 072-686-6593

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み頂くか、Eメールに要記載事項をご記入の上お申し込み下さい

100年企業創り合同会社 宛 (ファックス番号:072-686-6593)

貴社名: _____

責任者ご芳名: _____

電話番号: _____

ファックス番号: _____

E-mail: _____