

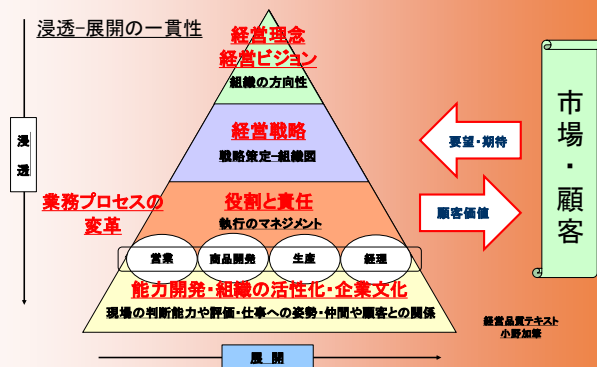


理念・ビジョンの浸透度と 展開度の調査シート

■成長する企業の 経営システム

成長する企業では、経営理念・経営ビジョンが「浸透」「展開」されており、全社一丸となって、市場・顧客の要望・期待に応える「経営システム」が構築されています。

「浸透」:
経営者・経営幹部の考え・行動と、一般社員の考え・行動が一致していること
「展開」:
企業の考え・行動に、部門間・社員間のバラツキがなく、全社で一致していること



■組織の現状と 課題の把握

調査シートの目的は

- ① 経営理念・経営ビジョンの「浸透」「展開」に関して、現状における社員の理解や社員の実際の行動について、正しく認識する
- ② 特に、幹部社員やリーダーにとっては、自分の（経営理念・経営ビジョンの伝承）スタイルと、部下の受け止め方の違いを認識する
- ③ その上で、経営理念・経営ビジョンの「浸透」「展開」に対する課題を明確にする

ことにあります。

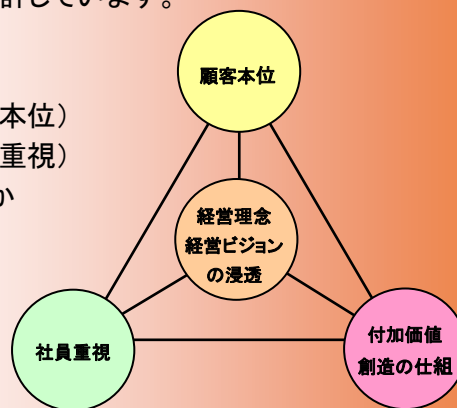
■調査シートの体系

経営理念・経営ビジョンを中心とした、100年企業づくりにおける「4つの重要領域」について「調査シートの体系」を設計しています。

設問内容は、

- ◎経営理念・経営ビジョンを中心として
- ◎顧客にとって良い会社であるのか（顧客本位）
- ◎社員にとって良い会社であるのか（社員重視）
- ◎良い会社となるための仕組みがあるのか（付加価値創造の仕組み）

について、質問しています。



■弊社の調査の特徴

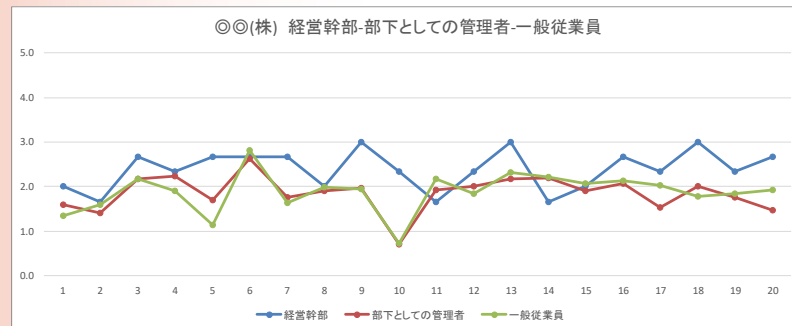
調査シートは、経営者・管理者・一般社員(必要に応じてパート・アルバイトを区分)に区分しておこないます。

特に、管理者には、経営幹部から見た部下の立場と、一般社員から見た上司の立場があります。弊社の調査シートでは、管理者に対して「部下の立場」と「上司の立場」、それぞれの立場からの回答を求めることによって、組織運営の要である管理者の認識を明らかにしています。

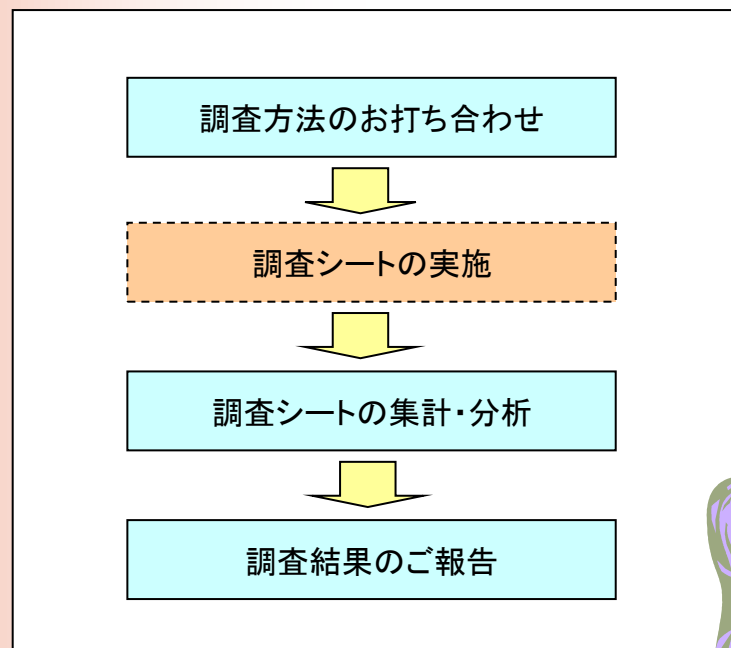
■標準アウトプット

- 全社(全社員の評価)
平均値(グラフ)、最大値、最小値
- 経営幹部-管理者-一般社員比較
平均値(グラフ)、最大値、最小値
- 部門別比較
平均値(グラフ)、最大値、最小値
- 自由意見

【アウトプット例】



■調査のフロー



■費用 (標準アウトプット)

調査件数 50件まで 240,000円(税抜)
51件より 1件あたり 500円(税抜)を加算

※標準アウトプット以外の調査項目のご要望に
対しましては、別途お見積りさせていただきます。

■お申し込み・お問い合わせ■

100年企業創り合同会社 (大阪市北区松ヶ枝町6-17 第7新興ビル401号) 担当:石田
MAIL info@100jp.co.jp https://www.100jp.co.jp TEL 06-6809-6391 FAX 06-6809-6392
下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み頂くか、Eメールに要記載事項をご記入の上お申し込み下さい

100年企業創り合同会社 宛 (ファックス番号:06-6809-6392)

貴社名: _____

責任者ご芳名: _____

電話番号: _____

ファックス番号: _____

E-mail: _____