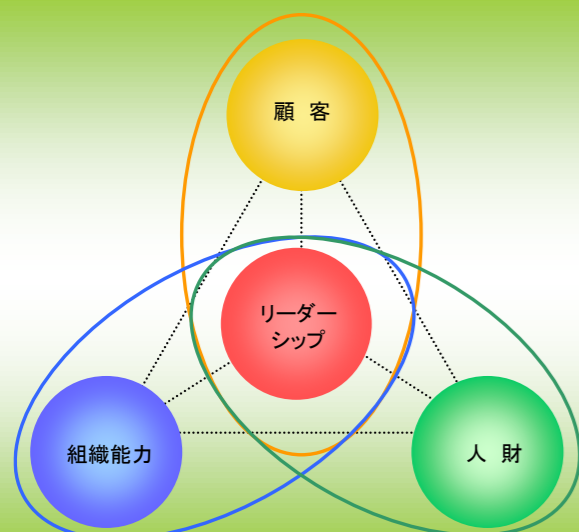


●会社は潰れるもの 経営者の寿命は終わるもの

この前提に立ち、
「変化を善とする企業文化の醸成」と、
「後継者の育成」と、
「考える組織創り」に、一緒に取り組みましょう。



■100年企業創り合同会社設立趣旨■

100年企業創り合同会社は、志を同じくする複数のコンサルティング会社が、長寿企業の要素を分析、その結果をもとに、それぞれの会社の強みを活かして、これからの「100年継続する企業のDNA創り」を支援するために創られた合同会社です。

●コアメンバー



小野 知己
昭和30年生、神戸大学経済学部卒。サントリー(株)、大手コンサルタント会社指導部、中堅建設会社経営企画室長を経て、平成6年独立。平成13年EMEコンサルティング(株)を設立、現職。経営戦略支援を中心に200社を超える支援経験を持つ。平成13年「21世紀への経営提言」最優秀賞を受賞。著書に「卸売業の経営管理フォーマット(共著)」「我が社は、なぜ顧客から選ばれているのか(かんぼう)」。大阪経済大学非常勤講師、中小企業診断士、一級販売士。
イーエムイーコンサルティング株式会社 代表取締役



日高 安則
昭和30年生、九州工業大学機械科卒。昭和55年株式会社皆川経営研究所(現(株)ディー・エム・ピー)入社。独自の技法で行うD.M.P.研修を中心とした社員教育・訓練・コンサルテーションを行う。
(財)社会経済生産性本部認定経営コンサルタント。
株式会社ディー・エム・ピー 代表取締役

■100年企業創り合同会社■

小野 知己 ● 日高 安則

〒530-0037 大阪市北区松が枝町6-17 第7新興ビル401号

TEL 06-6809-6391 FAX 06-6809-6392 <https://www.100jp.co.jp> info@100jp.co.jp



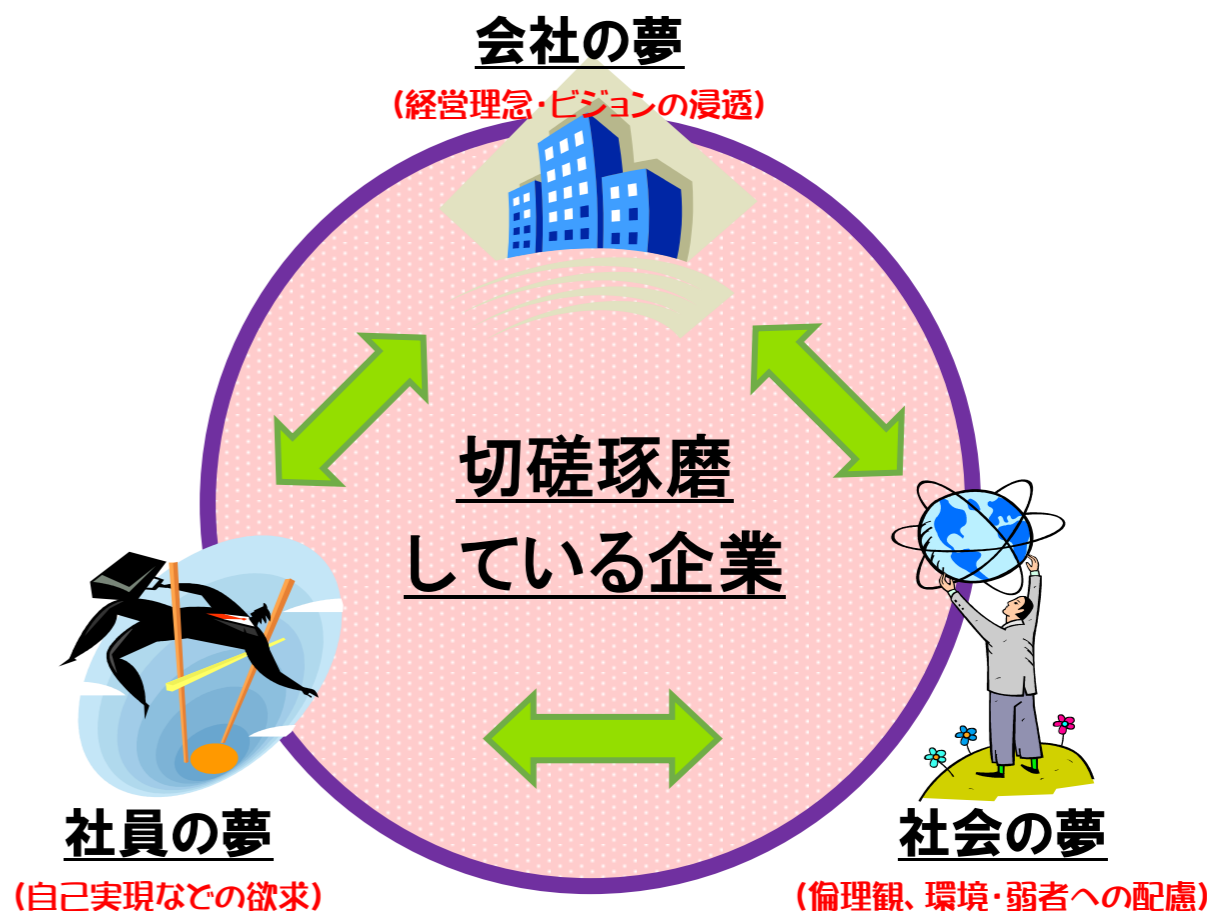
100年企業創り合同会社

100年企業創りへのご招待



100年企業創り合同会社

●目指すべき企業像●



【100年企業創り】とは

「潰れない企業」

を創り続けること

●「潰れない企業」創り

「潰れない企業」… それは、「**変化を善とする企業**」です。

我々は、「**変革に向けた企業の状態**」を**成熟度**と呼び、DレベルからAレベルであらわしています。

〔レベル〕	〔定義〕	〔組織の状態〕	〔イメージ〕
Aレベル	変革の方向性・取り組みが、全社で一致している	会社の夢と社員の夢と社会の夢とが切磋琢磨している 会社の方針と組織・社員一人ひとりの言葉と行動が一致している 組織・個人が、主体的に学習して成長を続けている	→ → → → → → → → →
Bレベル	変革に向けて、全体最適を思考しているが、部門・個人に温度差がある	組織横断的に仕事のプロセス(目的を明確にした仕事のやり方)の改善に取り組んでいる 成果に結びつけるプロセス目標を設定している。 組織・個人が、めざす姿実現に向かって、主体的に変革に取り組み始めている	→ → → → → → → → →
Cレベル	変革に向けての考え方・取り組みが部門最適・部分最適となっている	会社としての目標、部門としての目標が提示されている 部門や個人の都合が優先されるため、コンフリクト(対立)が発生する 目の前にあるニーズや問題への対応が中心で、場当たりの問題対処型の仕事をしている	→ → → → → → → → →
Dレベル	変革に対する問題意識・行動が起こらない	現状に対して、(めざすべき姿がないために)組織としての問題意識がない 同じミスを繰り返している(ミスを繰り返すことに問題意識がない) 変革に向けたやり方がわからない(わからないことを放置している)	

●コンサルティングポリシー

■コンサルティング領域

「**潰れない企業創り**」=「**100年継続する企業創り**」を目指して「**変化を善とする企業創り**」を支援します

我々は、「潰れない企業」を

“会社の夢と社員の夢と社会の夢とが、切磋琢磨している企業”

と考えています。その結果

“会社も社員も社会も成長し続けている企業”

と認識しています。

■コンサルティング姿勢

我々は先生役ではなく、【**お客様と共にあるべき姿を探求するパートナー役**】に徹します

我々は、**企業の自浄能力を引き出す**ことによって

理念の浸透、仕組み創りを通じて、**考える組織を、**

考える組織創りを通じて、**後継者・人財創り**を、

後継者・人財創りを通じて、**変化を善とする企業文化の醸成**を、支援します。

■コンサルティングの活用

“**変化を善とする企業文化の醸成**”に向けて、【**我々のファシリテーション能力**】をご活用下さい。

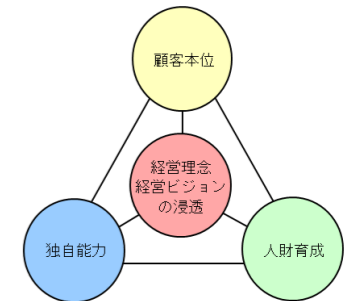
●成熟度を診断する4つの視点と8つの要素

■4つの視点

企業の成熟度を診断する軸となる視点を、以下の4つの視点としています。

- ① 経営理念・経営ビジョンの浸透(トップのリーダーシップ)
- ② 顧客本位
- ③ 独自能力
- ④ 人財育成

4つの視点が、相互に関係性を持って、バランスが取れていることが重要であると認識しています。



■8つの要素

8つの要素は、4つの視点から、「潰れない企業」となるための要素を抽出したものです。

8つの要素に対して、成熟度を高める取り組みが、「潰れない企業」を創るのです。

4つの視点	8つの要素
経営理念・経営ビジョンの浸透	経営者のリーダーシップ
	社会に認められる経営理念
	経営ビジョン・戦略目標の設定と実行プロセス
顧客本位	卓越した顧客価値の創造
独自能力	独自能力の構築と外部ネットワークの活用
人財育成	日々革新する組織創り
	後継者、及び、未来を担う人づくり
	熱気のある企業文化の創造

●成熟度をレベルアップする支援

■成熟度の診断

○組織の成熟度チェック

8つの要素の「成熟度」を診断します。経営者だけでなく、経営幹部の方にも個別に診断していただき、組織の現状に対する認識ギャップを明確にします。

○社員意識調査

社員意識調査では、「会社が大切にしている考え方や行動」に対して、

- ① 経営者・管理者・一般社員の認識にバラツキがないか
- ② 部門間の認識にバラツキがないか

を明らかにします。

■成熟度向上支援(例)

○企業への個別支援(対象:「潰れない企業創り」に真摯に取り組む経営者・経営幹部)

コンサルティングポリシーに基づき、企業の成熟度に応じて、確実に次のレベルを実現する成熟度向上支援をおこないます。

○社長探求塾(対象:若手経営者・後継者)

問答形式で、目指すべき経営者としての考え方・行動を、腑に落ちるまで議論します。

○会社の軸創りクラス(対象:若手経営者・後継者)

合宿形式で、「潰れない企業像」及び「実現する戦略」を描くとともに、経営者としての在り様を整理します。

組織の成熟度チェックリスト評価集計表

チェック項目	評価(AからDまでのレベル記述)		
	社長	経営	社員
I 経営者のリーダーシップ			
II 社会に認められる経営理念			
III 経営ビジョン・戦略目標の設定と実行プロセス			
IV 卓越した顧客価値の創造			
V 独自能力の構築と外部ネットワークの活用			
VI 日々革新する組織創り			
VII 後継者および未来を担う人づくり			
VIII 熱気ある企業文化の創造			
会社全体としての評価			

