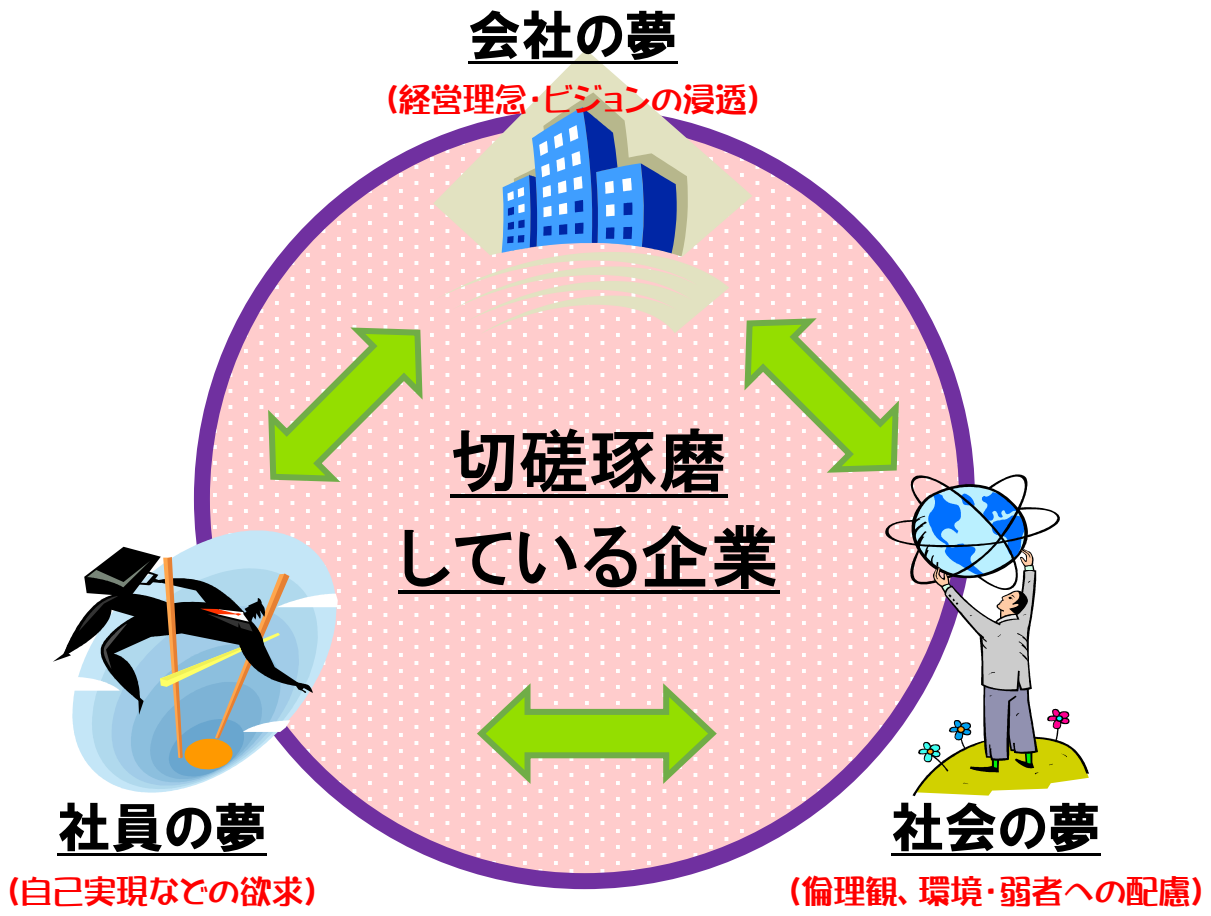
100年企業創りへのご招待

100年企業創り株式会社

●目指すべき企業像●



【１００年企業創り】とは

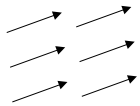
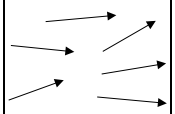
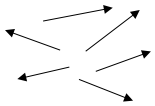
「潰れない企業」

を創り続けること

●「潰れない企業」創り

「潰れない企業」… それは、“変化を善とする企業”です。

我々は、**“変革に向けた企業の状態”**を**成熟度**と呼び、DレベルからAレベルであらわしています。

レベル	定義	組織の状態	イメージ
Aレベル	【体系的な革新プロセスの導入】 ・提供すべき価値を戦略的に考え、行動している	・日々の業務は誰もが共通の価値観に基づいて、遂行されている。 ・提供すべき価値を創造するために、組織横断的な取り組みがおこなわれ、外部ネットワークを含めた全体最適が実現している。 ・革新と学習を目的とした定期的な評価が実施されている。 ・プロセス革新がおこなわれ、未然防止が実現されている。	
Bレベル	【基礎的な革新プロセスの導入】 ・過去の枠組みに基づく改善から革新へ向かい始めている	・共通の価値観が浸透しつつあるが、日々の業務は人によってばらつきがある。 ・提供すべき価値を創造するための部門間調整/企業間調整等、外部ネットワークを含めた全体最適への取り組みが始まっている。 ・プロセスを明確にして業務をおこなわれ、活動の目標と状態把握によって、評価と革新が開始されている。 ・再発防止のために、部分的にプロセスの革新がおこなわれている。	
Cレベル	【起きてしまった問題への対処】 ・過去の枠組みの中で、改善行動がおこなわれている	・共通の価値観が浸透していないため、日々の業務は、目の前にあるニーズや問題への対応となっている。 ・組織として、革新の方向が定まっていないため、部分最適／部門最適となっている。 ・業務のプロセスが明確でないため、場当たり的で対処型の業務遂行となっている。 ・起こってしまった問題に、遅れて対応している。	
Dレベル	【問題意識の欠如】 ・改善に向けた取り組みが見られない	・組織として、改善への志向がない。 ・属人的なノウハウや技術で業務が遂行されている。 ・現状を維持する考え方、前例を踏襲する考え方にとらわれている。 ・起こっている問題に気付かない。起こっている問題を放置している。	

●コンサルティングポリシー

■ コンサルティング領域

「潰れない企業創り」＝「100 年継続する企業創り」を目指して**“変化を善とする企業創り”**を支援します

我々は、「潰れない企業」を

“会社の夢 と 社員の夢 と 社会の夢 とが、切磋琢磨している企業”

と考えています。その結果

“会社 も 社員 も 社会 も成長し続けている企業”

と認識しています。

■コンサルティング姿勢

我々は先生役ではなく、**【お客様と共にあるべき姿を探求するパートナー役】**に徹します

我々は、**企業の自浄能力を引き出す**ことによって

理念の浸透、仕組み創りを通じて、**考える組織**を、

考える組織創りを通じて、**後継者・人財創り**を、

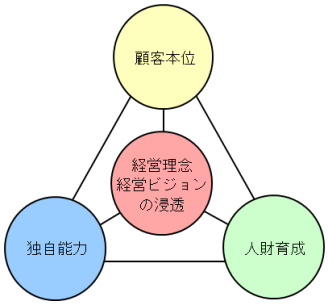
後継者・人財創りを通じて、**変化を善とする企業文化の醸成**を、支援します。

■コンサルティングの活用

“変化を善とする企業文化の醸成”に向けて、**【我々のファシリテーション能力】**をご活用下さい。

●成熟度を診断する4つの視点と8つの要素

■ 4つの視点



企業の成熟度を診断する軸となる視点を、以下の4つの視点としています。

① 経営理念・経営ビジョンの浸透（トップのリーダーシップ）
② 顧客本位
③ 独自能力
④ 人財育成

4つの視点が、相互に関係性を持って、バランスが取れていることが重要であると認識しています。

■ 8つの要素

8つの要素は、4つの視点から、「潰れない企業」となるための要素を抽出したものです。

8つの要素に対して、成熟度を高める取り組みが、「潰れない企業」を創るのです。

４つの視点	８つの要素
経営理念・経営ビジョンの浸透	経営者のリーダーシップ
	社会に認められる経営理念
	経営ビジョン・戦略目標の設定と実行プロセス
顧客本位	卓越した顧客価値の創造
独自能力	独自能力の構築と外部ネットワークの活用
	日々革新する組織創り
人財育成	後継者、及び、未来を担う人づくり
	熱気のある企業文化の創造

●成熟度をレベルアップする支援

■ 成熟度の診断

○ 組織の成熟度チェック

8つの要素の「成熟度」を診断します。経営者だけでなく、経営幹部の方にも個別に診断していただき、組織の現状に対する認識ギャップを明確にします。

組織の成熟度チェックリスト評価集計表

チェック項目	評価（AからDまでのレベル記述）				
	社長	専務	常務		
Ⅰ 経営者のリーダーシップ					
Ⅱ 社会に認められる経営理念					
Ⅲ 経営ビジョン・戦略目標の設定と実行プロセス					
Ⅳ 卓越した顧客価値の創造					
Ⅴ 独自能力の構築と外部ネットワークの活用					
Ⅵ 日々確信する組織づくり					
Ⅶ 後継者および未来を担う人づくり					
Ⅷ 熱気ある企業文化の創造					
会社全体としての評価					

○ 社員意識調査

社員意識調査では、「会社が大切にしている考え方や行動」に対して、

①経営者・管理者・一般社員の認識にバラツキがないか
②部門間の認識にバラツキがないか

を明らかにします。

■ 成熟度向上支援（例）

○ 企業への個別支援（対象：「潰れない企業創り」に真摯に取り組む経営者・経営幹部）

コンサルティングポリシーに基づき、企業の成熟度に応じて、確実に次のレベルを実現する成熟度向上支援をおこないます。

○ 社長探求塾（対象：若手経営者・後継者）

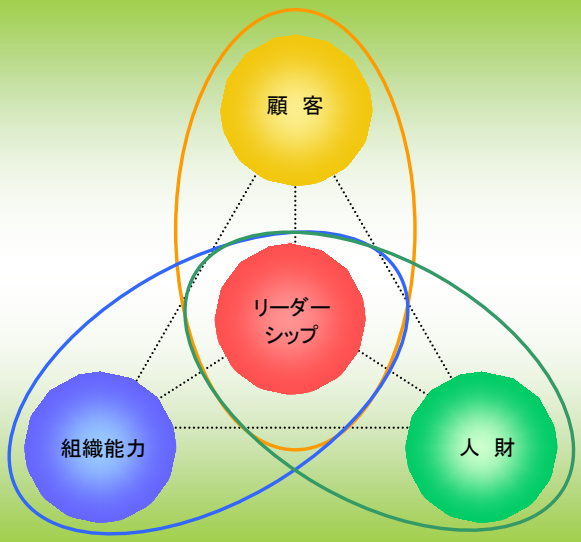
問答形式で、目指すべき経営者としての考え方・行動を、腑に落ちるまで議論します。

○ 会社の軸創りクラス（対象：若手経営者・後継者）

合宿形式で、「潰れない企業像」及び「実現する戦略」を描くとともに、経営者としての在り様を整理します。

●会社は潰れるもの
経営者の寿命は終わるもの

この前提に立ち、
「変化を善とする企業文化の醸成」と、
「後継者の育成」と、
「考える組織創り」に、一緒に取り組みましょう。



■１００年企業創り株式会社設立趣旨■

100 年企業創り株式会社は、志を同じくする複数のコンサルティング会社が、長寿企業の要素を分析、その結果をもとに、それぞれの会社の強みを活かして、これからの「１００年継続する企業のＤＮＡ創り」を支援するために創られた株式会社です。

●コアメンバー

小野　知己
昭和 30 年生、神戸大学経済学部卒。サントリー(株)、大手コンサルタント会社指導部、中堅建設会社経営企画室長を経て、平成 6 年独立。平成 13 年 EME コンサルタンツ(株)を設立、現職。経営戦略支援を中心に 200 社を超える支援経験を持つ。平成 13 年「21 世紀への経営提言」最優秀賞を受賞。著書に「卸売業の経営管理フォーマット(共著)」(アーバンプロデュース)、「我が社は、なぜ顧客から選ばれているのか」(かんぽう)。大阪経済大学非常勤講師、中小企業診断士、一級販売士。
イーエムイーコンサルタンツ株式会社　代表取締役

日高　安則
昭和 30 年生、九州工業大学機械科卒。
昭和 55 年株式会社皆川経営研究所(現(株)ディー・エム・ピー)入社。独自の技法で行う D.M.P 研修を中心とした社員教育・訓練・コンサルテーションを行う。
(財)社会経済生産性本部認定経営コンサルタント。
株式会社ディー・エム・ピー　代表取締役

100年企業創り株式会社

■100年企業創り株式会社■
小野　知己　●　日高　安則
〒530-0037　大阪市北区松ヶ枝町 6-17　第 7 新興ビル 401 号
TEL 06-6809-6391　FAX 06-6809-6392　https://www.100jp.co.jp　info@100jp.co.jp