



社員意識調査

■社員意識調査へのお誘い

「組織に活気がない」「社員のモチベーションが上がらない」「社員がすぐにやめてしまう」等 経営者の組織や社員に対する悩みは尽きないのではないのでしょうか。一方、社員に、ヒアリングしても「なかなか本音を語ってもらえない」という声も多く聞かれます。

そのような経営者の悩みに対して、アンケート形式で社員の意識・組織風土の実態を把握されることをご提案いたします。

■社員意識調査の体系

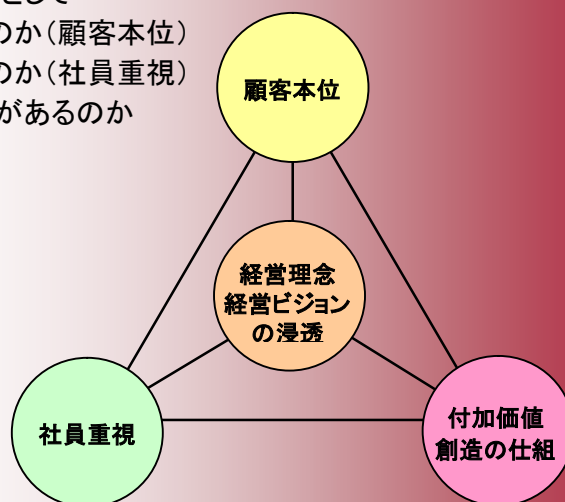
経営理念・経営ビジョンを中心とした、100年企業創りににおける「4つの重要領域」について「社員意識調査の体系」を設計しています。

設問内容は、

- ◎経営理念・経営ビジョンを中心として
- ◎顧客にとって良い会社であるのか(顧客本位)
- ◎社員にとって良い会社であるのか(社員重視)
- ◎良い会社となるための仕組みがあるのか
(付加価値創造の仕組み)

について、質問しています。

質問項目は20項目です。



■組織の現状把握

社員意識調査の目的は

- ①経営理念・経営ビジョンの浸透に関して、現状における社員の理解や社員の実際の行動について、正しく認識すること
- ②特に、幹部社員や管理者にとっては、自分の(経営理念・経営ビジョンの浸透)スタイルと、部下の受け止め方の違いを認識する
- ③その上で、経営理念・経営ビジョンの浸透に対する課題を明確にすることにあります。

■弊社の調査の特徴

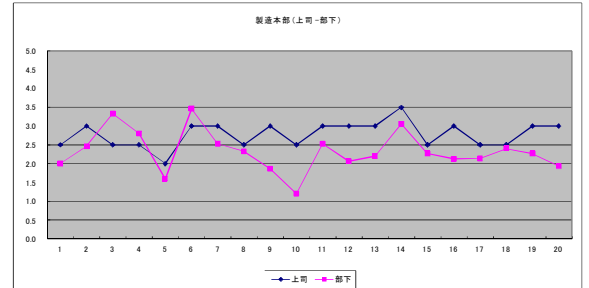
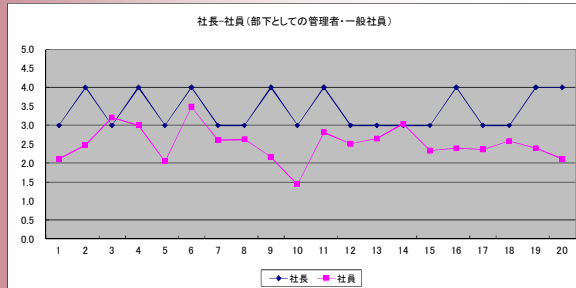
管理者には、経営幹部から見た部下の立場と、一般社員から見た上司の立場があります。弊社の意識調査では、管理者に対して「部下の立場」「上司の立場」から意識調査をすることによって、組織運営の要である管理者の認識を明らかにしています。

■標準アウトプット

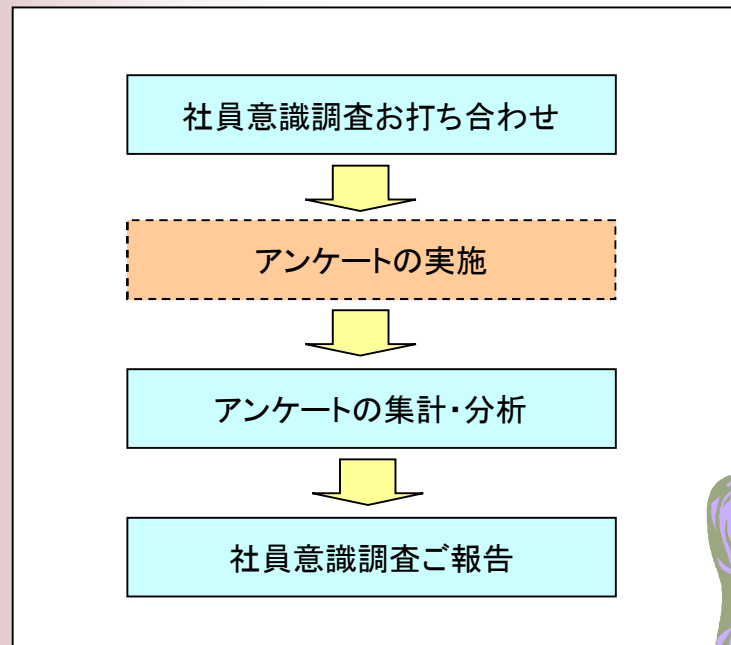
- 全社(全社員の評価)
 平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 経営幹部-管理者-一般社員比較
 平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 部門別比較
 平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 自由意見

※標準偏差:
 データの散らばりの度合いを示す数値。

【アウトプット例】



■調査のフロー



■費用 (標準アウトプット)

アンケート件数 50件まで 120,000円(税抜)
 51件より 1件あたり 500円(税抜)を加算

※標準アウトプット以外の調査項目のご要望に
 対しましては、別途お見積りさせていただきます。

■お申し込み・お問い合わせ■

100年企業創り合同会社 (大阪府高槻市高槻町 19-2-301) 担当:石田
 MAIL info@100jp.co.jp http://www.100jp.co.jp TEL 072-681-3600 FAX 072-686-6593
 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み頂くか、Eメールに要記載事項をご記入の上お申し込み下さい

100年企業創り合同会社 宛 (ファックス番号:072-686-6593)

貴社名: _____

責任者ご芳名: _____

電話番号: _____

ファックス番号: _____

E-mail: _____